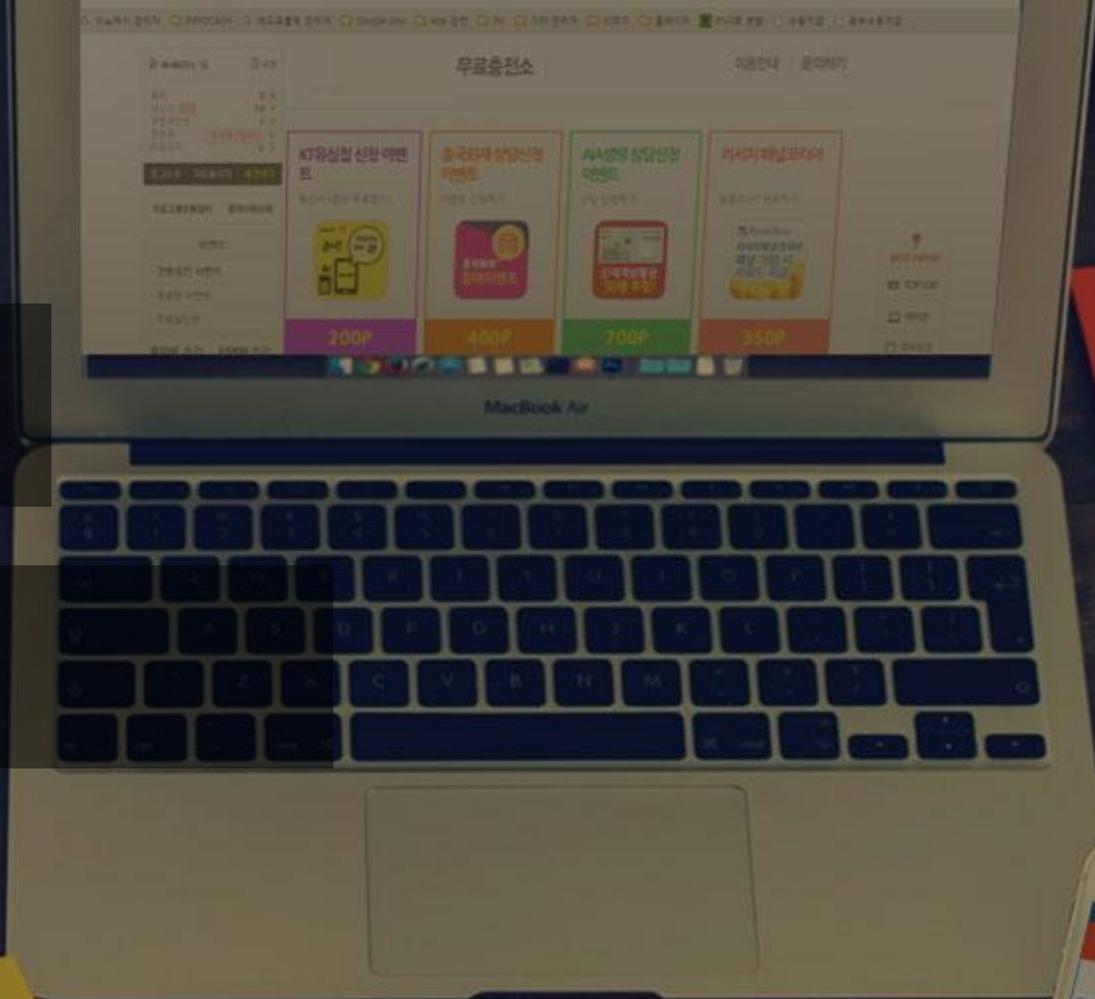


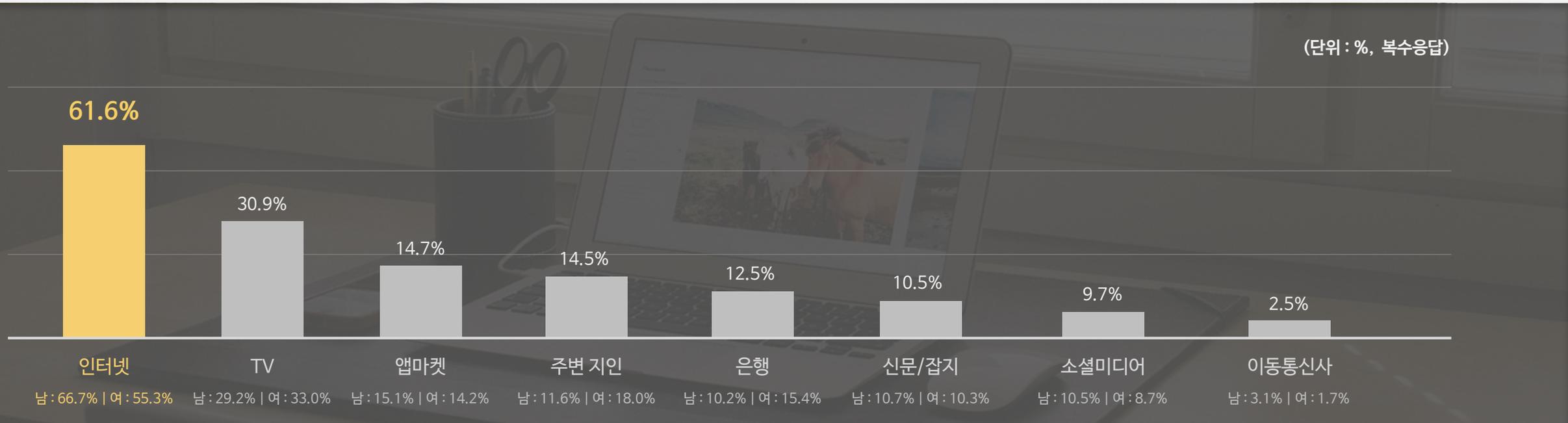
# GPA KOREA Offerwall System

## 무료충전소 Application 제안



# 온라인 결제 서비스의 증가

오프라인 대비 온라인 결제 서비스 이용 비중



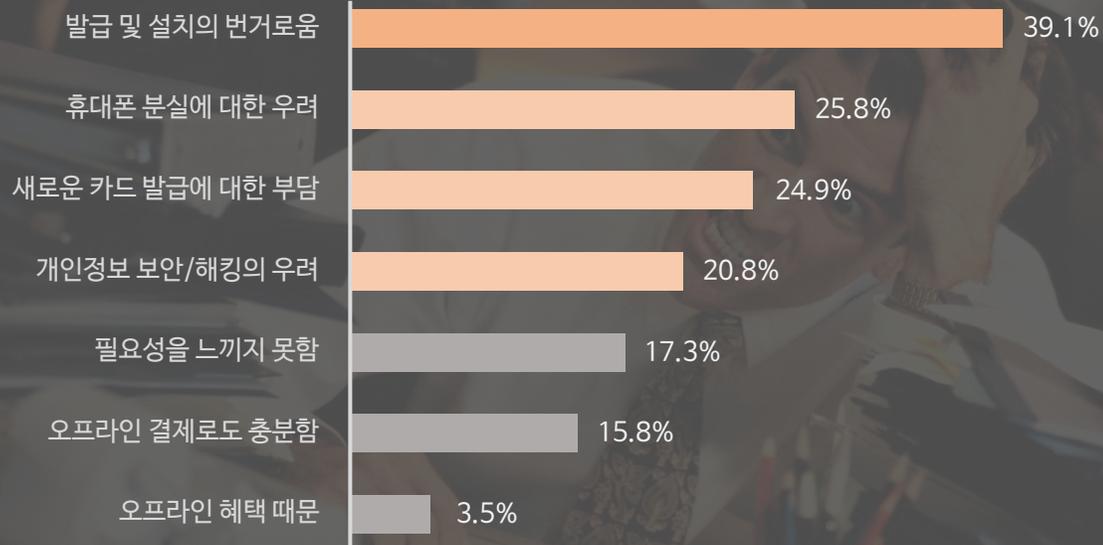
주) 모바일 신용카드 서비스 인지자 기준 (n=342)

결제 서비스 이용 비중도에서 **‘인터넷’ - 61.6%**로 가장 높게 측정되며, 온라인 결제 서비스가 증가되고 있습니다.

# 온라인 결제 서비스의 장애요인

결제 서비스를 이용하지 않는 이유

(단위: %, 복수응답)



주) 모바일 신용카드를 인지하고 있으나, 이용하지 않은 비이용자 기준 (n=308)

‘설치의 번거로움’ ‘휴대폰 분실 우려’ ‘새로운 카드 발급에 대한 부담’  
이 온라인 결제 서비스 이용을 가로 막는 주요 장애 요인.

위와 같은 문제점으로 인하여 사용자에게  
또다른 **제 2의 빌링 수단 서비스**를 제공해야합니다.

# Why.. GPA KOREA AD Network

제 2의 빌링수단

매출 증가에 기여

최적화 시스템



# 제 2의 빌링수단

다양한 결제 수단 중 또 하나의 결제 수단으로 이용!

## 결제 서비스의 단점

### 1. 어려운 결제 방식

어려운 결제 방식으로 인해 결제 포기율이 높음.

### 2. 높은 결제 수수료

PG사의 높은 결제수수료로 매체의 실수익에 부담.

### 3. 좁은 유저

결제가 가능한 정해진 유저들만이 사용하여  
10~20대 유저를 확보하지 못함.



## 무료충전소의 장점

### ● 쉬운 결제

무료충전소의 간단한 상품만으로 적립이 가능하여 쉽게 이용.

### ● 수수료가 없다

결제 수수료가 따로 존재하지 않음.

### ● 넓은 타겟층

이용자의 대다수를 차지하는 10~20대를 타겟으로 유저수 확대 가능.

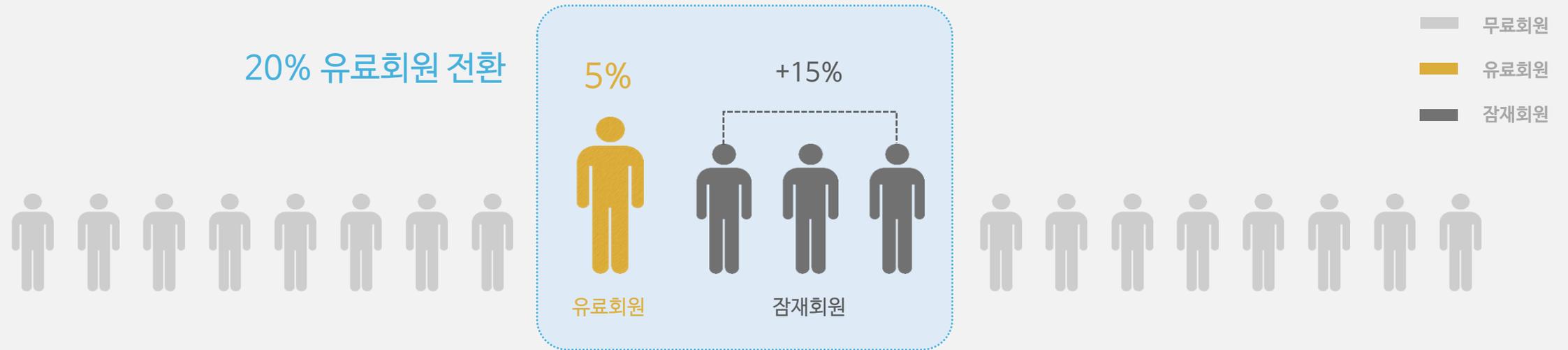


기존의 온라인 결제 서비스 시스템에 부담을 줄여주는

**GPA KOREA 무료충전소!**

# 매출 증가에 기여

무료충전소를 통해 잠재된 무료회원을 유료회원으로 전환!



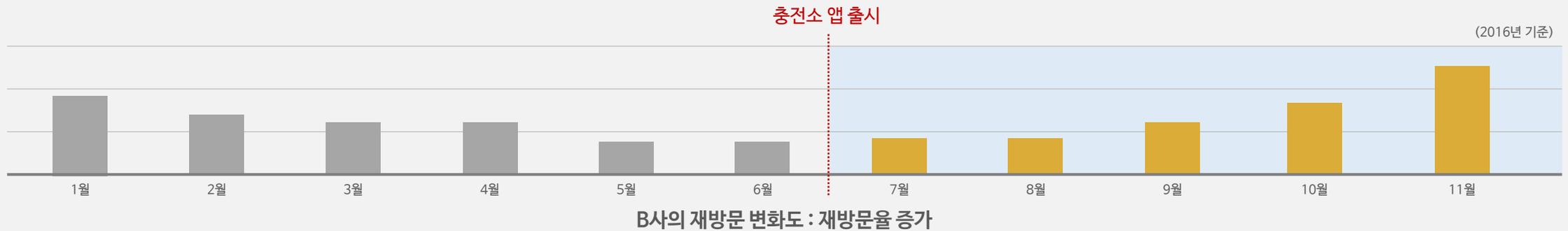
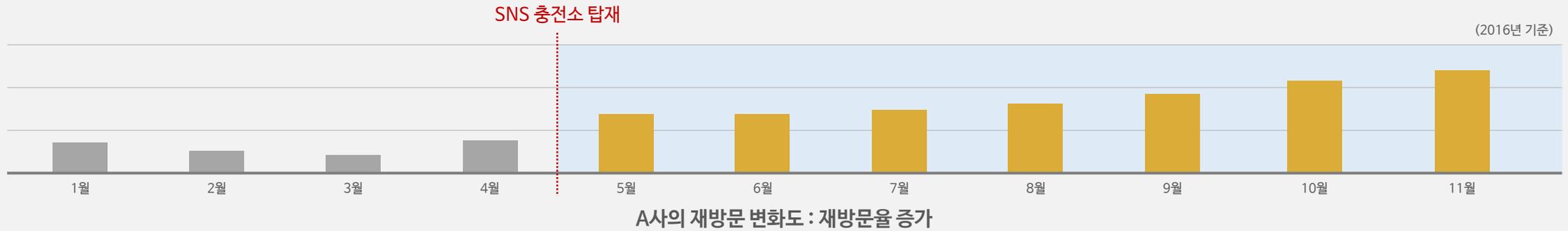
대부분 매체는 유료회원과 무료회원의 비율이 5 : 95로 나타난다.

무료충전소를 이용해서 15%의 잠재회원이 유료회원으로 전환이 가능.

이 유료회원의 증가는 매출의 증가로 이어짐.

# 기존 회원의 로열티 상승

캐시 획득 수단의 다양화를 통한 충성도 향상

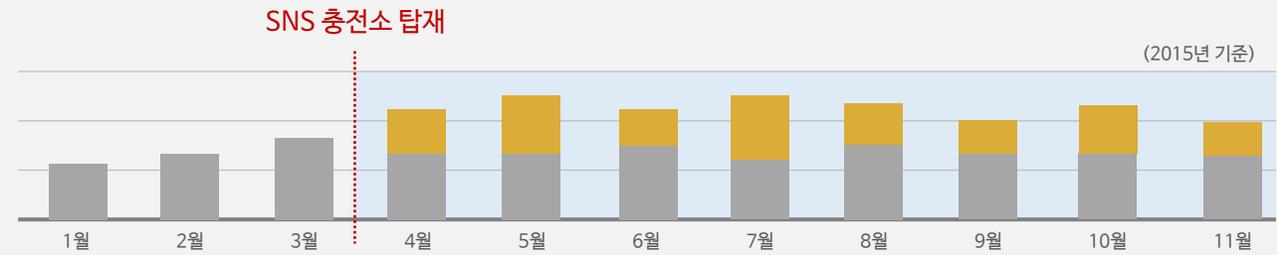
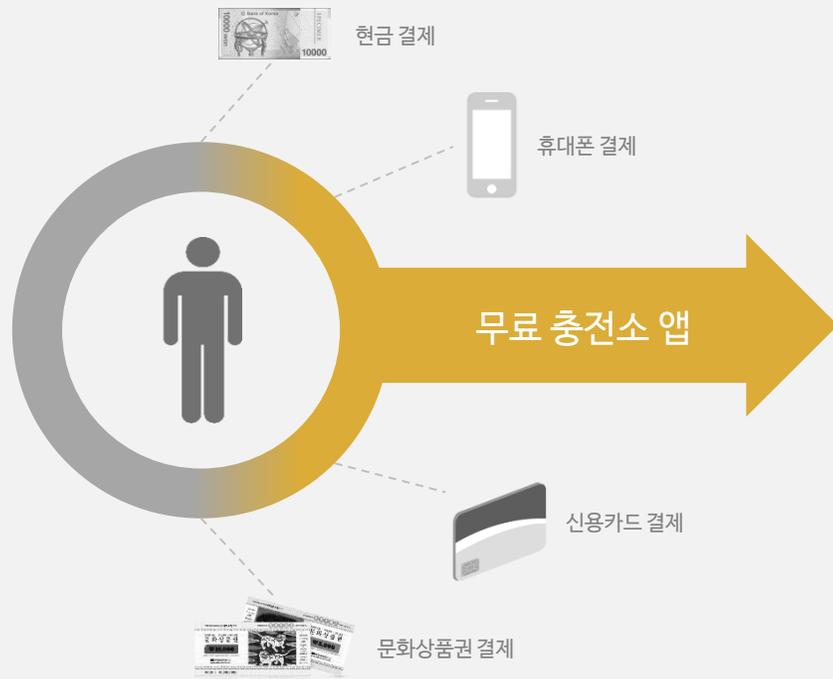


매체의 차별화된 포인트 획득 방법으로 인해

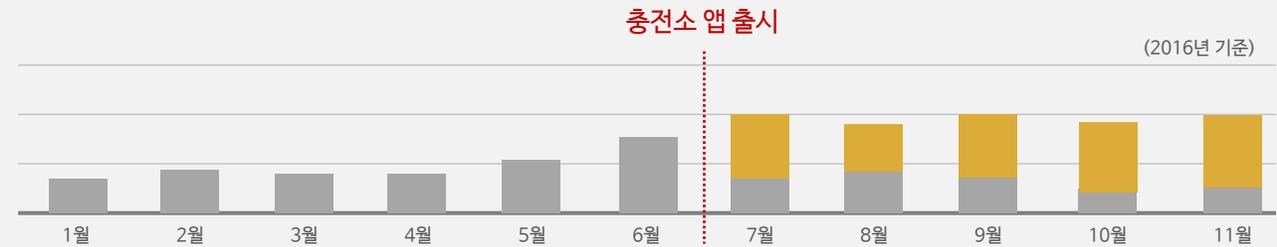
기존 고객 외 잠재고객 추가 확보 및 매체의 **재방문율이 높아짐**을 알 수 있다.

# 회원 커버리지의 증대

포인트 획득 수단의 다양화를 통한 매체 차별화 전략



A사의 매출 변화도



B사의 매출 변화도

결제수단외 다양한 포인트 획득 방법으로 매체의 차별화 전략 가능

기존 고객의 이탈없이 **신규 매출이 상승**한것을 확인할 수 있다.

# 최적화 시스템

충전소 사용자를 위한 최적화 시스템으로 운영

## 다양한 제휴 업체

국내 다수의 광고주들이  
다양한 형태의 광고로 제휴중

## 안정된 시스템 제공

체계화된 프로세스로  
CS최소화 및 간단하고 신속한 처리



## 완벽한 로그분석 제공

실시간 데이터 및 분석 자료 제공을 통한  
효과적 매출 전략 제공

## App 통합 운영 및 마케팅

무료로 App을 제공하고  
마케팅 및 배포 등의 업무 지원

## 최적화된 충전소 UI

사용자 노출에 최적화된 UI  
고효율 위주의 배너 위치

# About.. GPA KOREA AD Network

무료충전소 Flow

GPA KOREA 의 다양한 광고 상품

GPA KOREA 충전소 디자인

Campaign Process



# 무료충전소 앱 기본 Flow



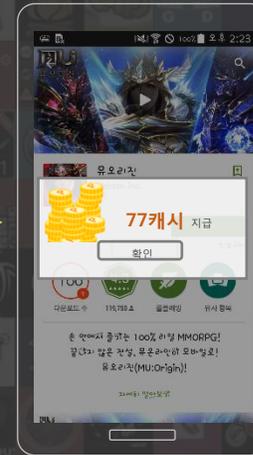
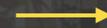
User



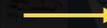
배너클릭



광고 참여



완료 / 리워드 지급



Affiliate

사이트 회원 광고 유입

무료충전소의 광고를  
선택하여 참여

참여완료한 회원에게  
일정 비율의 리워드 지급

참여한 광고 수수료의 일정 비율을  
매체 수수료로 지급

# 무료충전소 앱 추가 Flow



User



잠금화면

잠금화면 광고 해제시  
룰렛을 통해 App 유입



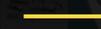
룰렛 참여

룰렛 참여를 통한  
User의 흥미 유발



완료 / 리워드 지급

룰렛 참여시  
리워드 지급



Affiliate

참여한 광고 수수료의 일정 비율을  
매체 수수료로 지급

# GPA KOREA의 다양한 광고 상품

**CPAR**  
Cost Per Advance Reservation  
사전 앱 설치 예약



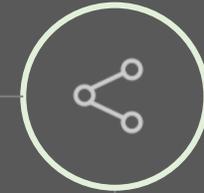
**CPA**  
Cost Per Actin  
회원가입/이벤트 참여

**CPIE**  
Cost Per Install Excute  
앱 다운 후 설치



**CPR**  
Cost Per Review  
앱 리뷰 작성

**CPL**  
Cost Per Like  
소셜네트워크 좋아요/소식받기



**CPB**  
Cost Per Barcon  
바로가기 아이콘 설치

# 충전소 앱 구성 (상세)

개발, 운영, 관리 / 마케팅, 배포에서 **All Free**~



## 1. 적립금 현황 및 사용내역 등의 체계적인 관리

GPA KOREA만의 원천 기술을 통해 캐시 적립 및 사용 내역 등 체계적이고 안정적인 시스템 **무료 공급**

## 2. 친구 추천시스템 (추천인시스템 모든 비용은 GPA KOREA 담당)

친구 추천시 친구와 나 모두 200원 적립

→ 추천친구가 광고 적립시 최대 20%까지 무제한 추가적립  
(친구 시스템을 통한 서비스 사용자 유입량 증가 예상)

## 3. 무료쿠폰 제공

사용자들의 초반 이탈을 막기 위한 무료쿠폰 제공  
(당사의 쿠폰코드를 통해 사용자 제공 - 협의필요)

## 4. 당사 사이트, 앱으로 이동 제공

모바일 사이트 및 앱으로 이동하여 바로 사용 가능.

# 충전소 앱 구성 (상세)

개발, 운영, 관리 / 마케팅, 배포에서 **All Free**~

상위 노출



## 1. 무료 충전소 제공

GPA KOREA의 다양한 광고를 제공함으로써 웹하드 사용자들이 다양한 광고 참여 유도.

※ 자동 광고참여 자체기술을 보유하여 캐시가 스스로 적립됨.

## 2. 앱 다운로드 유도

충전소 최상단에 앱을 노출하여 다운로드 유도  
(다운로드 발생비용 GPA KOREA 담당)

## 3. 캐시 충전 제공

사용자들이 적립해놓은 캐시를 통해 당사 서비스의 캐시 충전 제공  
(캐시 충전 이외 기프티콘 상품 일부 제공)

## 4. 사용자 유입을 통한 당사 서비스 매출 및 사용량 증대

광고 참여시 타사 대비 많은 리워드를 제공하여  
광고참여가 적극적으로 이루어 질 수 있도록 사용자 참여 유도.

# 충전소 앱 구성 (상세)

개발, 운영, 관리 / 마케팅, 배포에서 **All Free**~

모바일 잠금화면 디자인 (예시)

모바일 잠금화면 디자인 (예시) 상세: 화면 상단에는 '총 보유: 8 RP' 표시, 중앙에는 '3 RP가 충전되었습니다.' 알림, 하단에는 'WANTED.CO.KR' 광고와 '당신에게 딱 맞는 좋은 회사들을 추천합니다.' 텍스트가 포함되어 있습니다.

모바일 룰렛 디자인 (예시)

모바일 룰렛 디자인 (예시) 상세: 화면 상단에는 '현재 포인트: 8RP' 표시, 중앙에는 '룰렛 절대 광! 없는 룰렛 100% 당첨!' 텍스트와 '룰렛 돌리기만 해도 당첨!!' 문구, 하단에는 'START' 버튼과 '50', '10', '300', '1000' 포인트 값을 가진 룰렛 휠이 있습니다.

바로 확인

룰렛하기

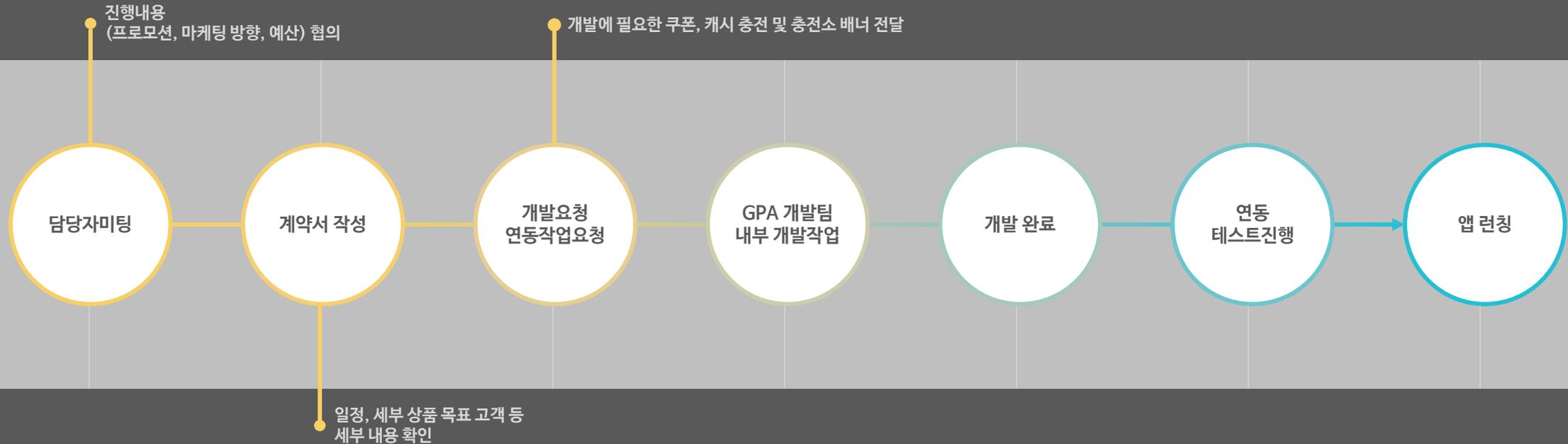
## 1. 잠금화면을 해제할 때마다 룰렛포인트 적립

잠금화면 해제시 광고를 노출시킨 후 룰렛포인트를 적립하여 룰렛을 하도록 유도  
 룰렛을 통해 적립한 캐시를 통해 자연스럽게 당사 서비스에서 **과금을 유도**

## 2. 룰렛을 통한 광고 시청 및 캐시 적립

룰렛화면에서 동영상광고를 제공하여 추가적인 수익 창출  
 룰렛 결과에 따라 포인트 차등 지급하여 유저 유인 강화

# Campaign Process



Thank you.

담당자 : 팀장 진종순

Office : 0508-5188-0688

E-mail : [koreagap@gmail.com](mailto:koreagap@gmail.com)

Kakao Messenger : alwaysnn