키워드마케팅 성과 사례 (예시)

date	daily_device_installs
20150525	1908
20150524	1432
20150523	1081
20150522	729
20150521	808
20150520	859
20150519	969
20150518	770
20150517	886
20150516	634
20150515	509
20150514	333
20150513	310
20150512	317
20150511	330
20150510	429
20150509	183
20150508	187
20150507	194
20150506	202
20150505	249
20150504	192
20150503	171
20150502	130
20150501	102
20150430	113
20150429	138
20150428	124
20150427	112
20150426	94
20150425	70
20150424	98

순위 최종 갱신
순위 1위

순위 6차 갱신
순위 2위

순위 5차 갱신
순위 3위

순위 4차 갱신
순위 6위

순위 3차 갱신
순위 8위

순위 2차 갱신
순위 15위

순위 1차 갱신
순위 31위

마케팅 시작
초기 순위 75위

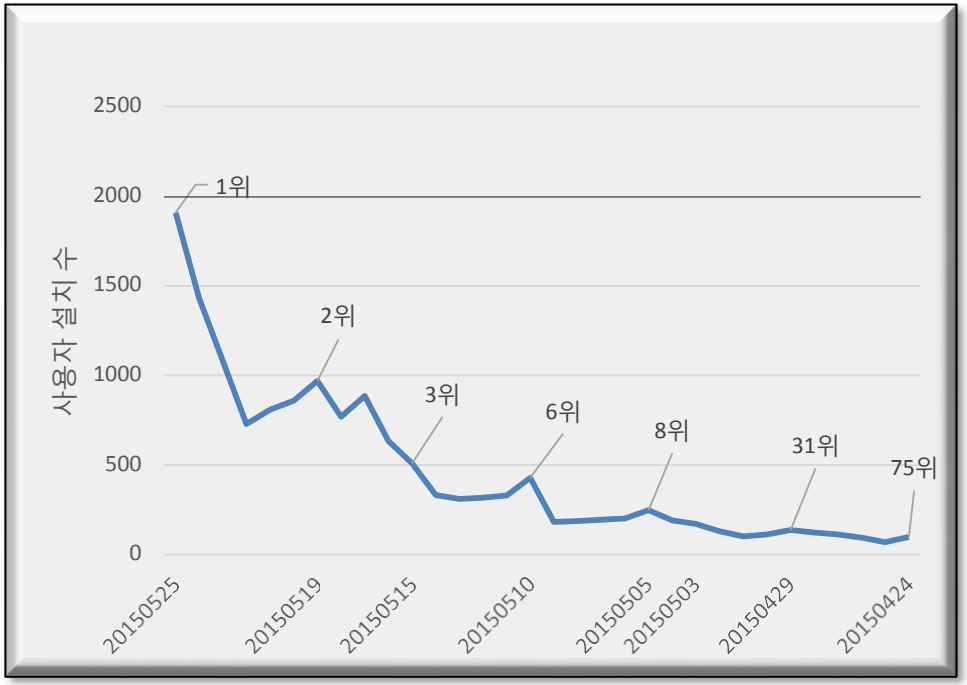
2015.4월 말부터 2015.5월 말 1달간 마케팅을 진행한

한 앱의 CSV 파일 분석 결과 입니다.

초기 75위에 위치해 있으며 100명 정도 수준의 실사용자

설치 수를 가진 앱이 1위로 부스팅 후 **약 20배** 가까운 수준의

실사용자 설치수 증가율을 보였습니다.



Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.

키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 앱명 : CLiP 클립

검색어	광고 집행 전	광고 집행 후
멤버십	10위	1위
포인트	48위	1위
할인	237위	1위
혜택	51위	1위

[멤버십 검색]

[포인트 검색]

[할인 검색]

[혜택 검색]

Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.

키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 앱명 : 다방

검색어	광고 집행 전	광고 집행 후
원룸	2위	1위
부동산	10위	1위
오피스텔	8위	1위
직방	7위	2위

[원룸 검색]

[부동산 검색]

[오피스텔 검색]

[직방 검색]

Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.

키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 앱명 : CJ mall

검색어	광고 집행 전	광고 집행 후
쿠팡	23위	2위
홈앤쇼핑	8위	2위
쇼핑	16위	1위
핫딜	24위	1위

[쿠팡 검색]

[홈앤쇼핑 검색]

[쇼핑 검색]

[핫딜 검색]

Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.

키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 앱명 : 미팅포유

검색어	광고 집행 전	광고 집행 후
랜덤채팅	87위	1위
소개팅	19위	1위
채팅	58위	1위
친구	70위	1위

[랜덤채팅 검색]

[소개팅 검색]

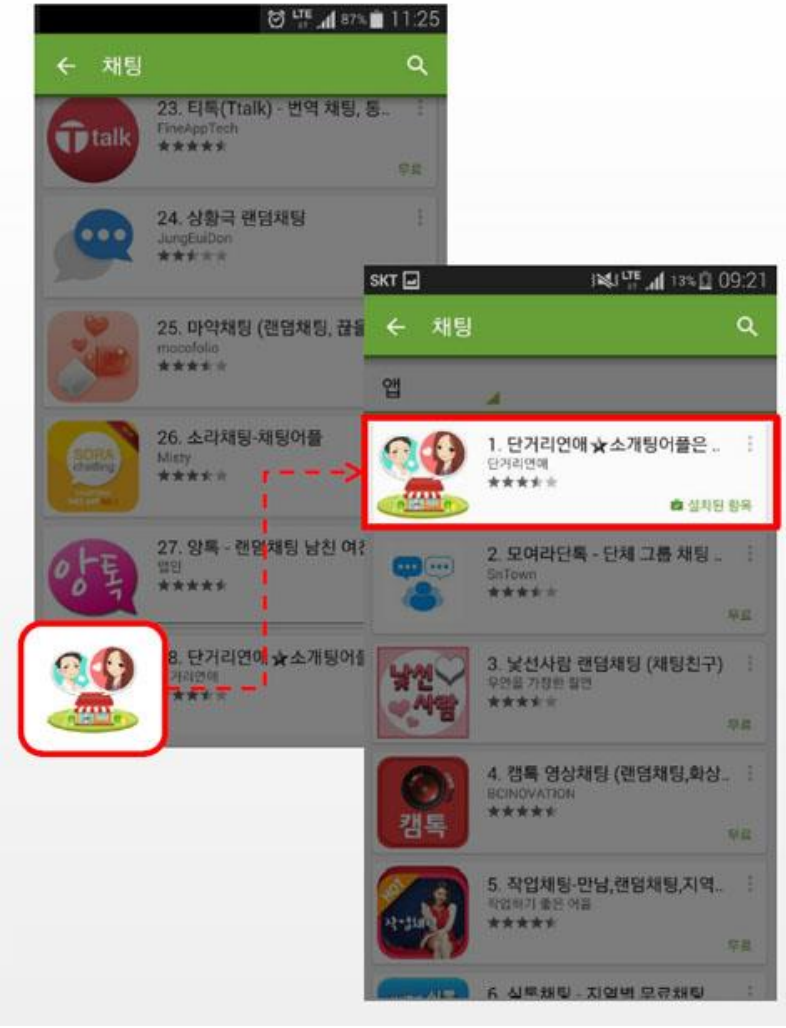
[채팅 검색]

[친구 검색]

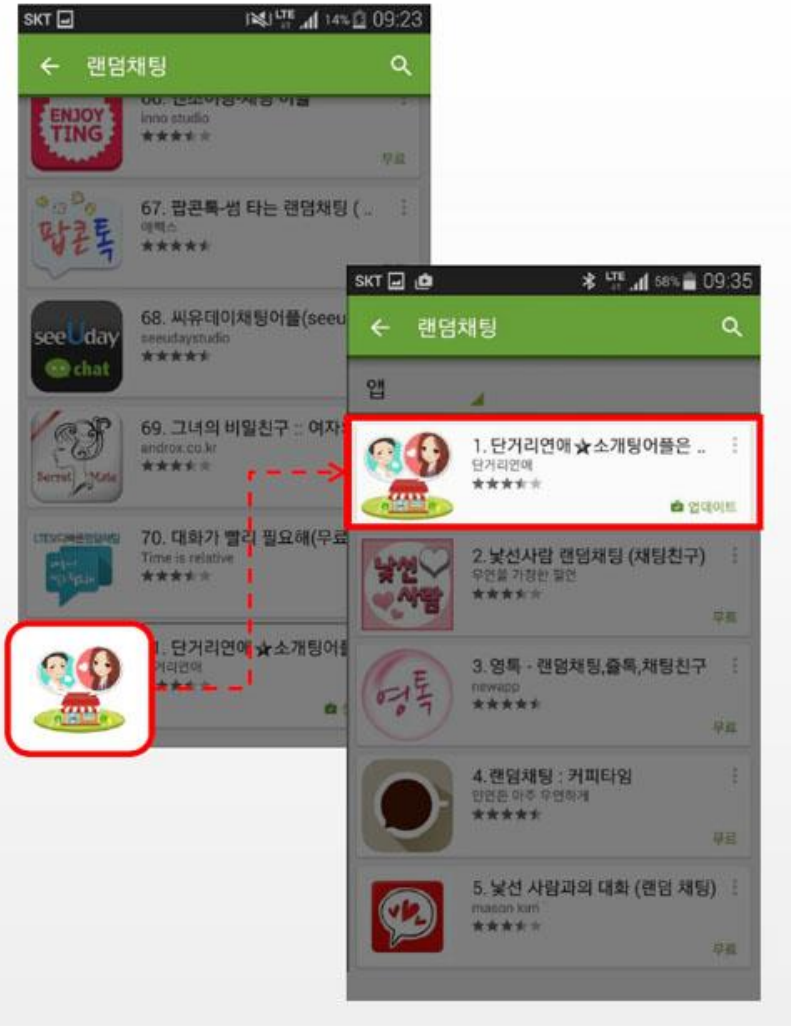
Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.

키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 키워드 : 채팅



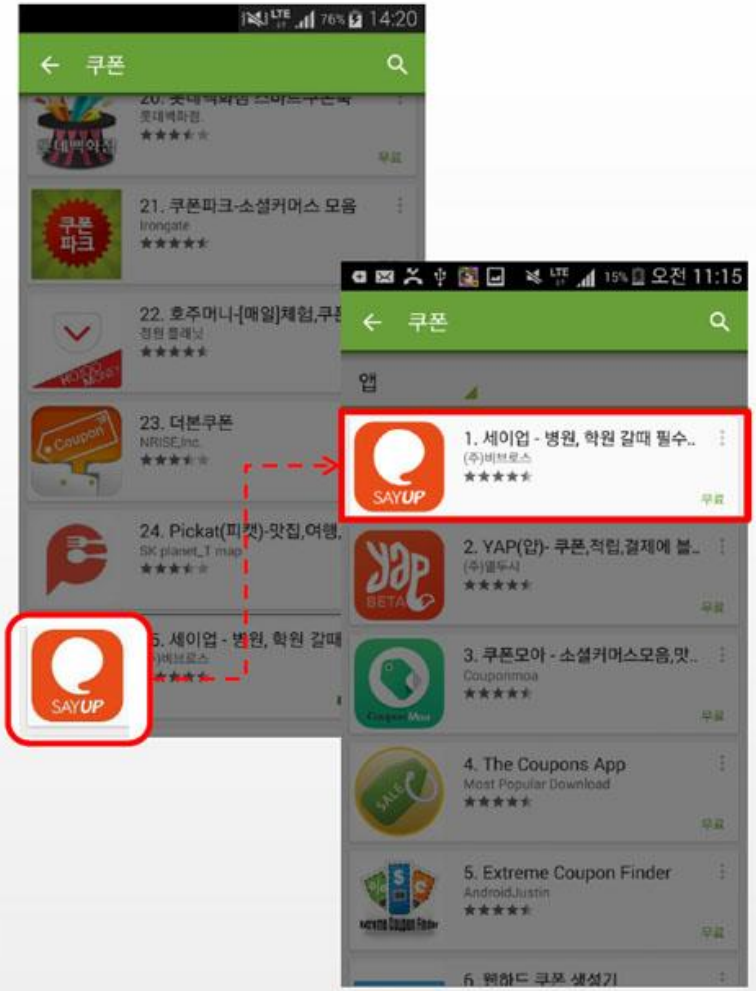
○ 키워드 : 랜덤채팅



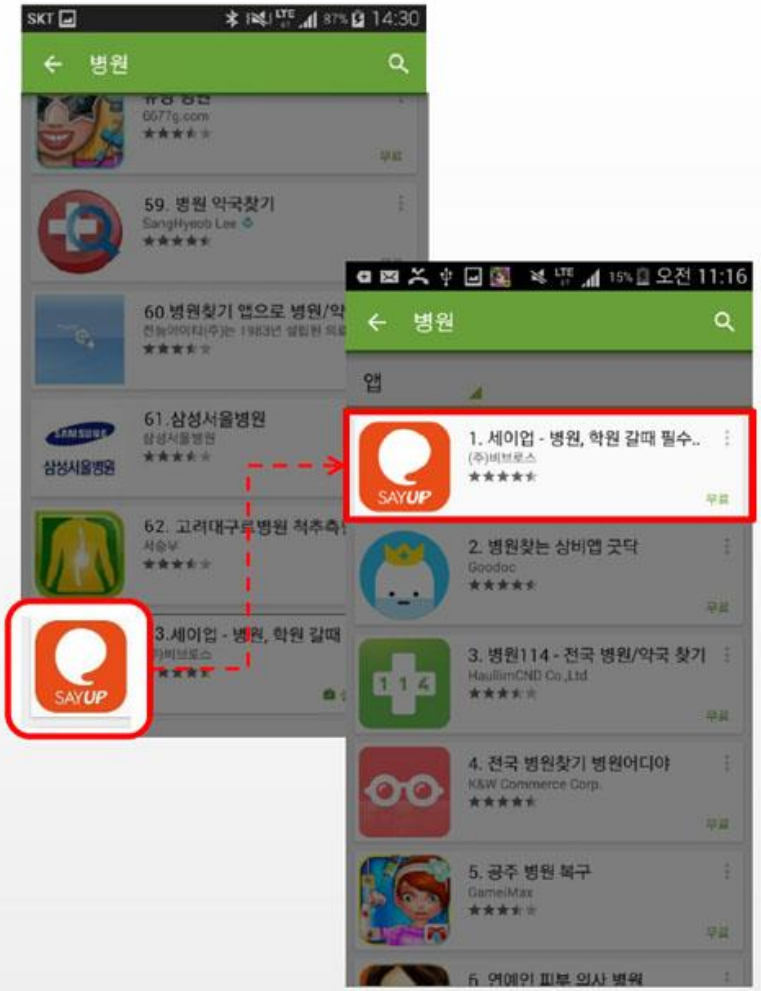
Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.

키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 키워드 : 쿠폰



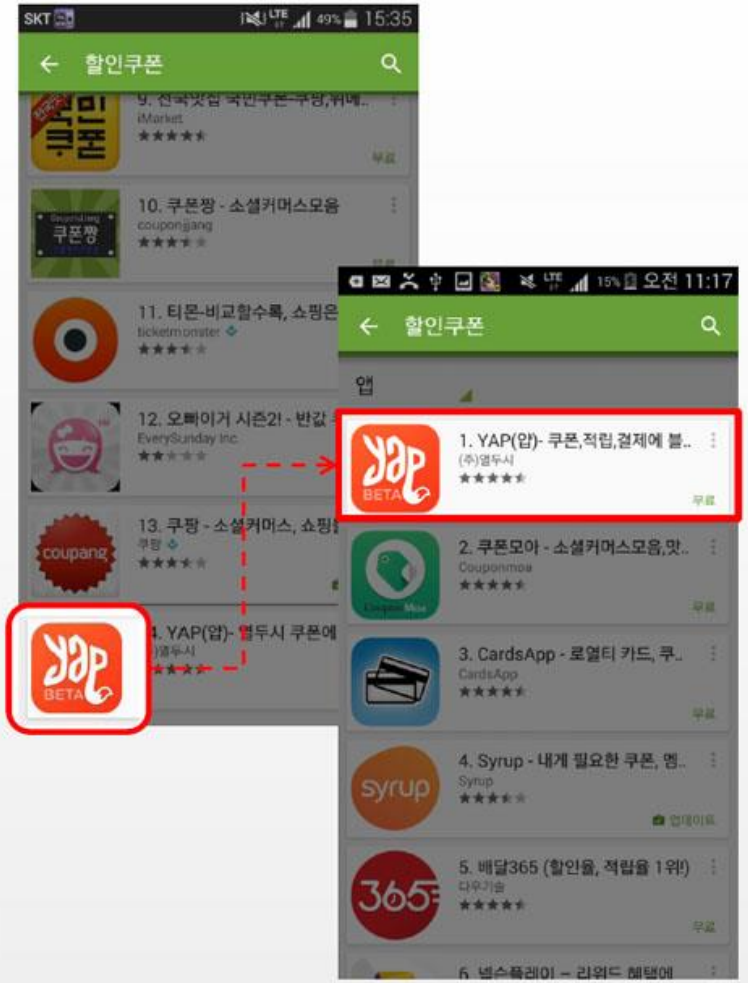
○ 키워드 : 병원



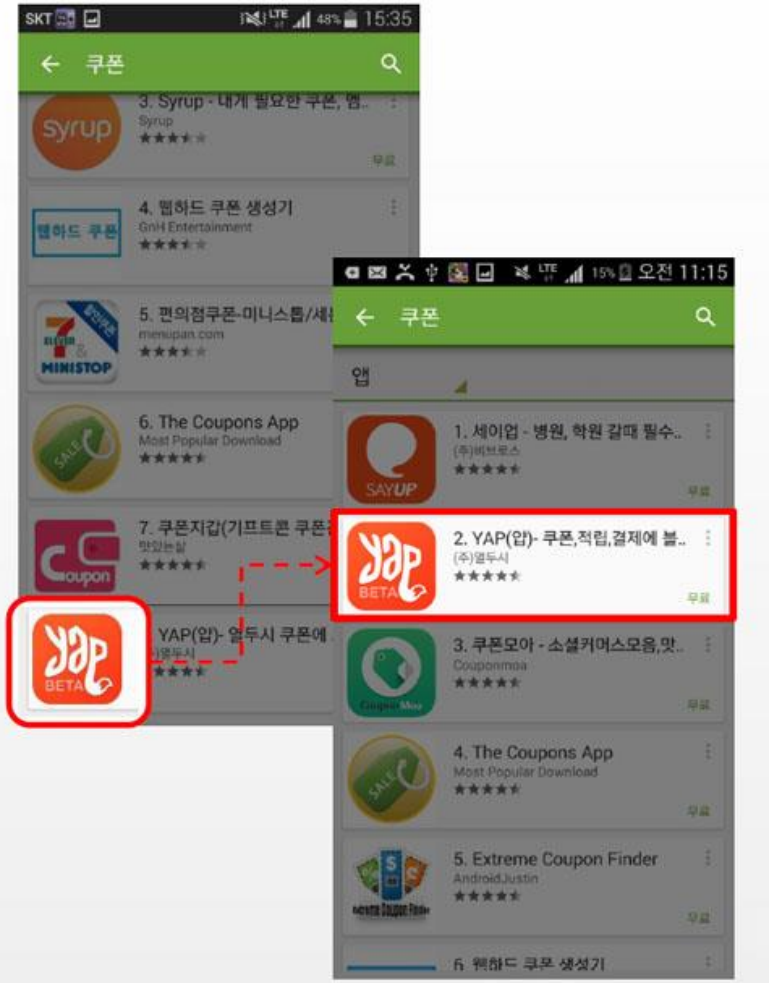
Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.

키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 키워드 : 할인쿠폰



○ 키워드 : 쿠폰 (2위 목표)



Copyright ⓒ GPA KOREA. All rights reserved.