



# 모바일 마케팅 상품 소개서

 마켓 검색!  
상위 노출이 필요하신가요?



마켓검색  
상위노출



인기앱  
노출



키워드  
컨설팅



마켓  
리뷰 작성

[진종순 팀장]

- TEL : 010-3125-0688

- 카카오톡 : alwaysnn

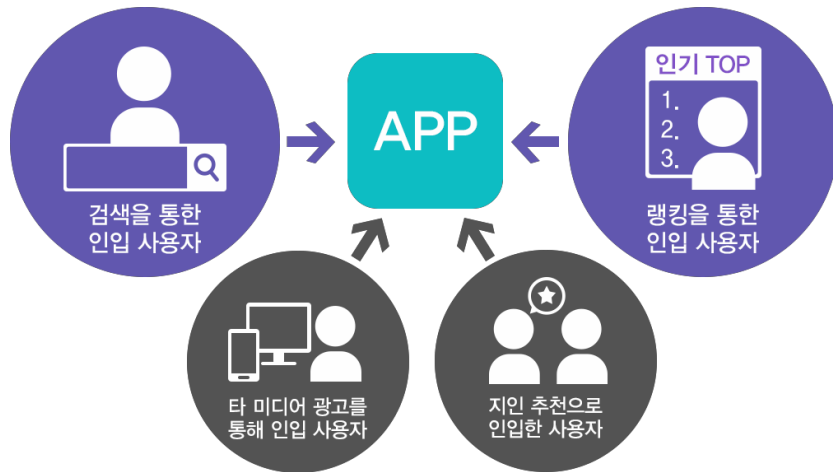
- 스카이프 : healsoftcom

Copyright © GPA KOREA. All rights reserved.

서비스는 **사용자의 유입이 가능한 환경**을 만들어야 합니다.

아래 경로 중

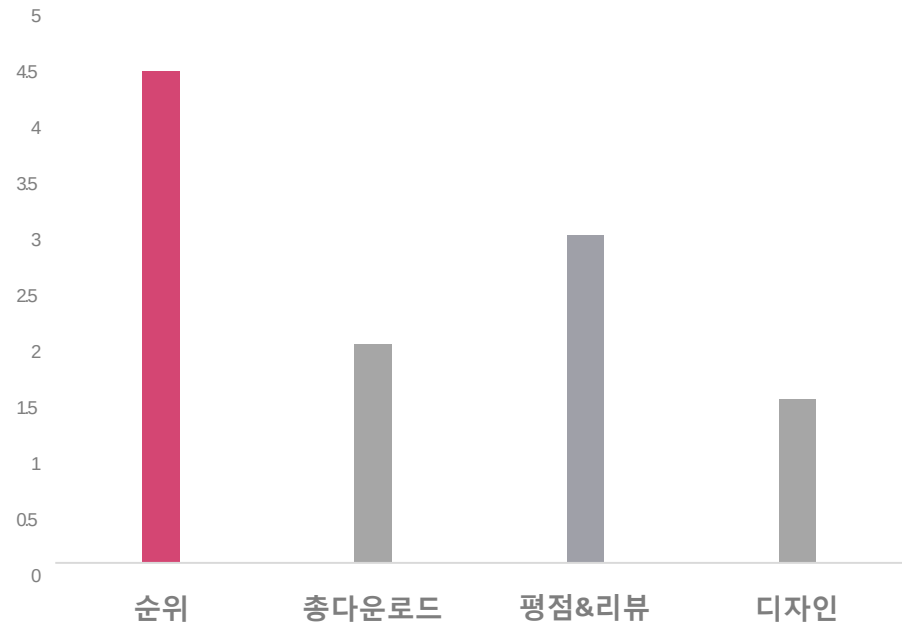
**80% 이상**의 플레이스토어 이용자들이  
검색을 통해 **상위권**에 랭크 된  
어플리케이션을 다운 받습니다.



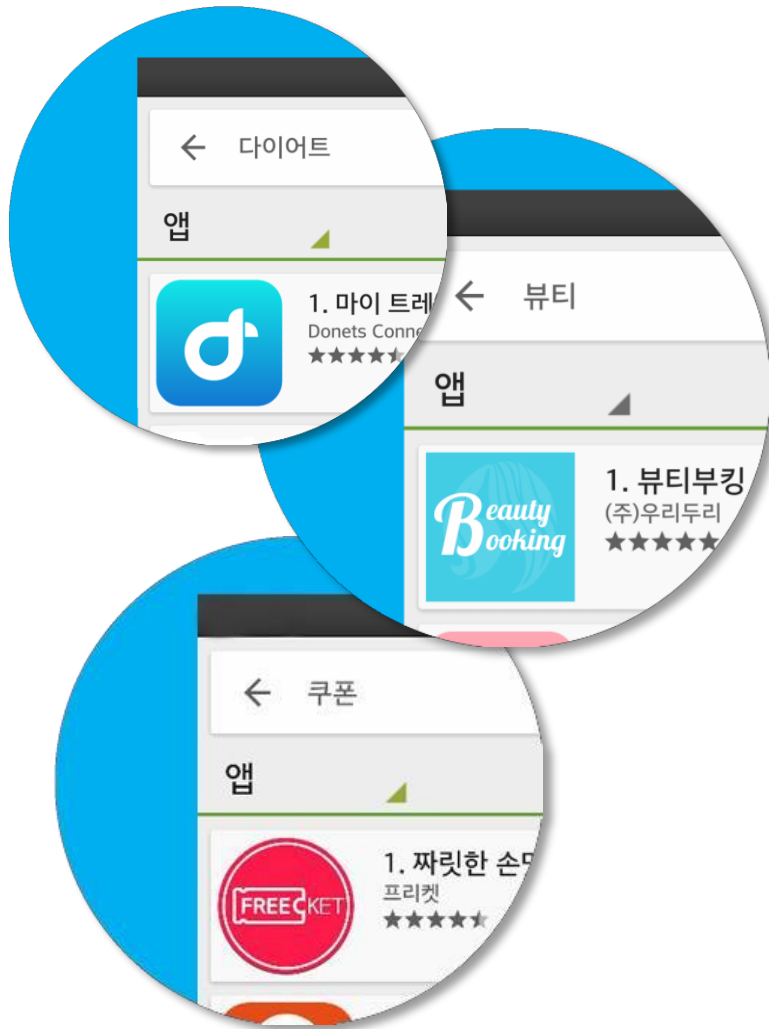
<앱 다운로드주요경로>



어플을 다운받을 때 **고려사항**



검색을 통해 인입된 사용자는 앱을 이용할 준비가 되어 있습니다.



## 🔍 검색을 통한 인입 사용자

마켓 내에서 검색을 활용하는 사용자는 앱을  
**다운로드 받을 니즈가 분명합니다.**

사용자가 검색했을 때에 검색결과 중 다운로드  
받으려던 앱이 있거나, 목적에 맞는 앱이 있다면  
**100% 다운로드**로 이어집니다



## 앱 검색 최적화의 활용

키워드 검색시 상위권 노출로  
준비된 사용자를 만날 수 있습니다.

# 맞춤 키워드 컨설팅



저희 마케팅 팀에서 제공하는  
**순위 키워드마케팅**을  
통해 당신의 어플 순위를 올려드립니다.

사용자가 실제로 앱을 내려 받는 키워드

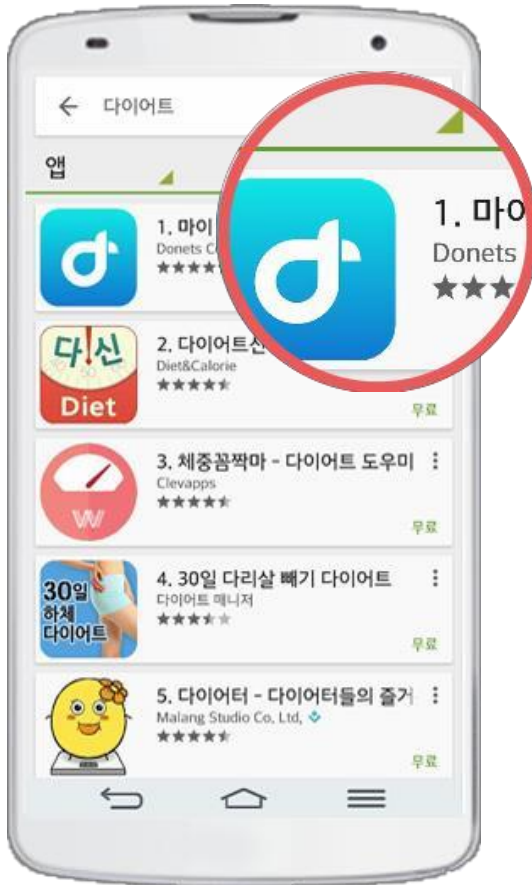
유저들이 자주 검색하는 키워드

경쟁사 주요 키워드

해당 어플에 알맞은 키워드

맞춤 키워드 컨설팅을 통해  
순위를 부스팅해 드립니다.

## 키워드마케팅 성과??



원하는 **키워드 검색 시**

“우리” 회사의 어플이상단에  
랭크 된다는 건가요?

그게 **효과**가 있을까요?

**네! 그렇습니다.**

최상위권에 노출이 되면

**엄청난** 유입수의 **차이**가 생깁니다!

# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)

| date     | daily_device_installs |           |
|----------|-----------------------|-----------|
| 20150525 | 1908                  | 순위 최종 갱신  |
| 20150524 | 1432                  |           |
| 20150523 | 1081                  | 순위 1위     |
| 20150522 | 729                   |           |
| 20150521 | 808                   | 순위 6차 갱신  |
| 20150520 | 859                   |           |
| 20150519 | 969                   | 순위 2위     |
| 20150518 | 770                   |           |
| 20150517 | 886                   | 순위 5차 갱신  |
| 20150516 | 634                   |           |
| 20150515 | 509                   | 순위 3위     |
| 20150514 | 333                   |           |
| 20150513 | 310                   | 순위 4차 갱신  |
| 20150512 | 317                   |           |
| 20150511 | 330                   | 순위 6위     |
| 20150510 | 429                   |           |
| 20150509 | 183                   | 순위 3차 갱신  |
| 20150508 | 187                   |           |
| 20150507 | 194                   | 순위 8위     |
| 20150506 | 202                   |           |
| 20150505 | 249                   | 순위 2차 갱신  |
| 20150504 | 192                   |           |
| 20150503 | 171                   | 순위 15위    |
| 20150502 | 130                   |           |
| 20150501 | 102                   | 순위 1차 갱신  |
| 20150430 | 113                   |           |
| 20150429 | 138                   | 순위 31위    |
| 20150428 | 124                   |           |
| 20150427 | 112                   | 마케팅 시작    |
| 20150426 | 94                    |           |
| 20150425 | 70                    | 초기 순위 75위 |
| 20150424 | 98                    |           |

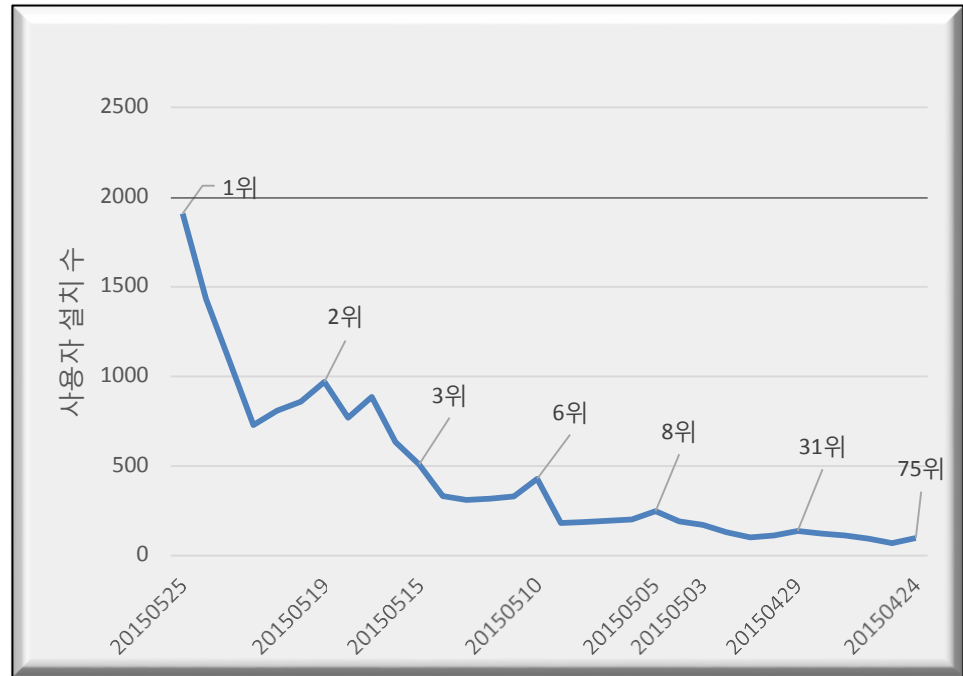
2015.4월 말부터 2015.5월 말 1달간 마케팅을 진행한

한 앱의 CSV 파일 분석 결과입니다.

초기 75위에 위치해 있으며 100명 정도 수준의 실사용자

설치 수를 가진 앱이 1위로 부스팅 후 **약 20배** 가까운 수준의

**실사용자 설치수 증가율**을 보였습니다.

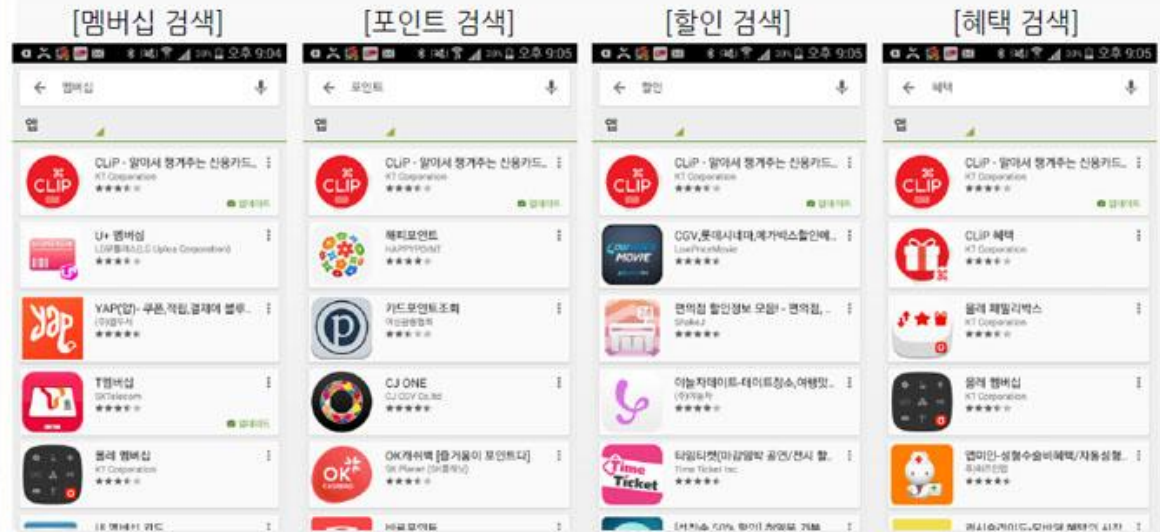


# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)



○ 앱명 : CLIP 클립

| 검색어 | 광고 집행 전 | 광고 집행 후 |
|-----|---------|---------|
| 멤버십 | 10위     | 1위      |
| 포인트 | 48위     | 1위      |
| 할인  | 237위    | 1위      |
| 혜택  | 51위     | 1위      |





# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)



○ 앱명 : 다방

| 검색어  | 광고 집행 전 | 광고 집행 후 |
|------|---------|---------|
| 원룸   | 2위      | 1위      |
| 부동산  | 10위     | 1위      |
| 오피스텔 | 8위      | 1위      |
| 직방   | 7위      | 2위      |

[원룸 검색]



[부동산 검색]



[오피스텔 검색]



[직방 검색]





# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)



○ 앱명 : CJ mall

| 검색어  | 광고 집행 전 | 광고 집행 후 |
|------|---------|---------|
| 쿠팡   | 23위     | 2위      |
| 홈앤쇼핑 | 8위      | 2위      |
| 쇼핑   | 16위     | 1위      |
| 핫딜   | 24위     | 1위      |



# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)

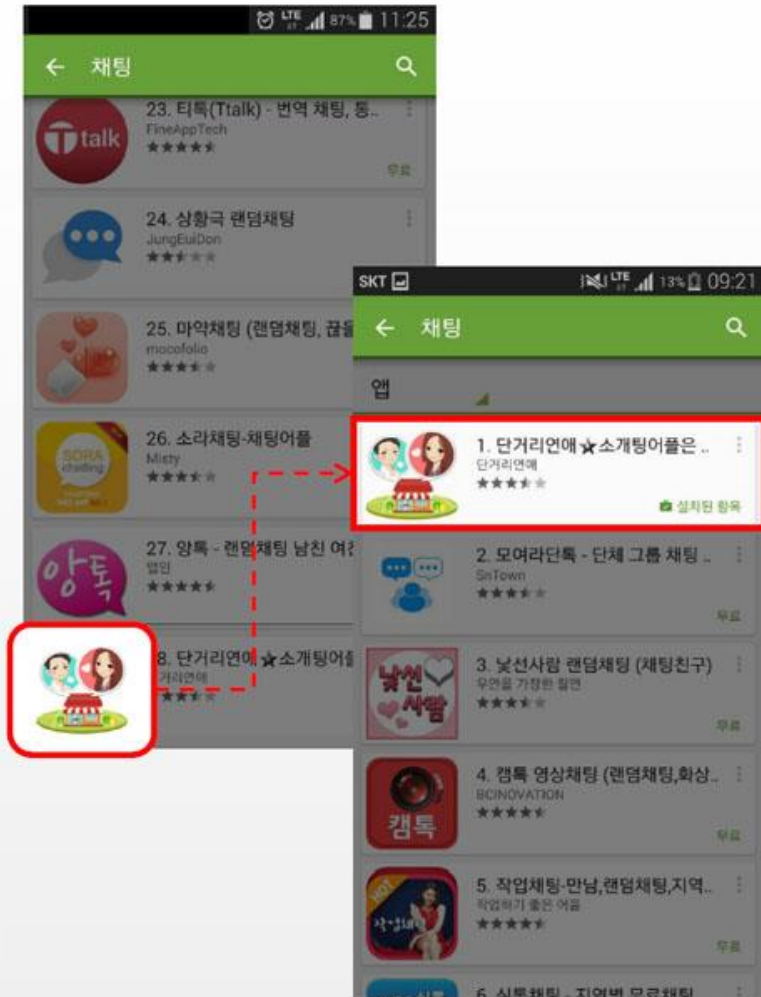
○ 앱명 : 미팅포유

| 검색어  | 광고 집행 전 | 광고 집행 후 |
|------|---------|---------|
| 랜덤채팅 | 87위     | 1위      |
| 소개팅  | 19위     | 1위      |
| 채팅   | 58위     | 1위      |
| 친구   | 70위     | 1위      |



# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 키워드 : 채팅

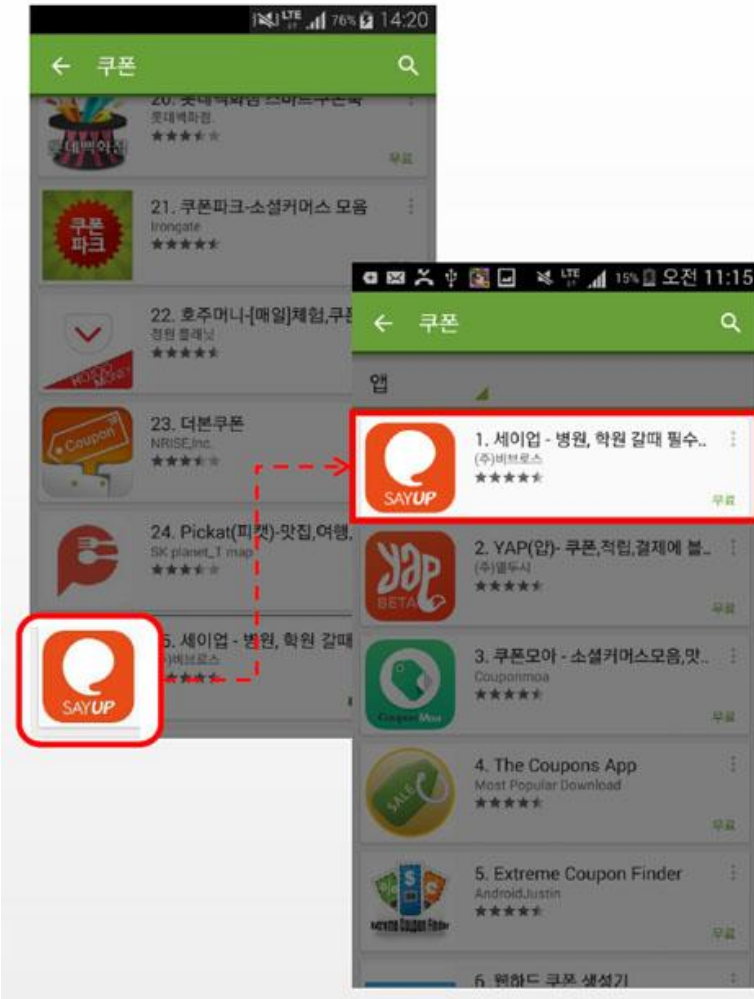


○ 키워드 : 랜덤채팅

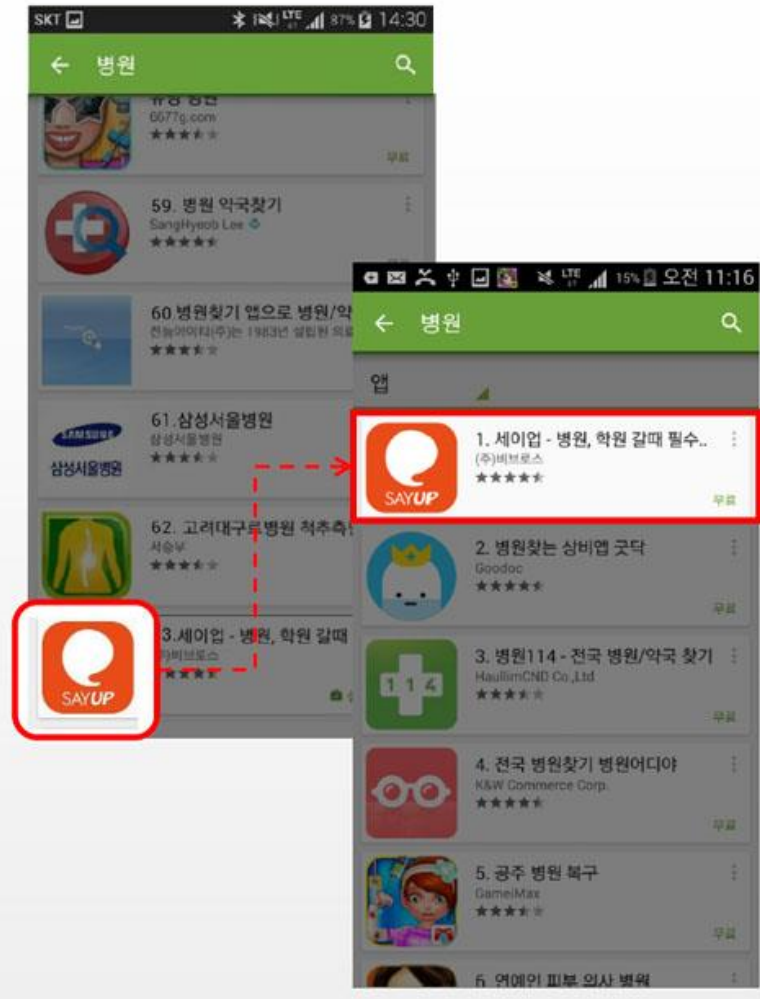


# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 키워드 : 쿠폰



○ 키워드 : 병원



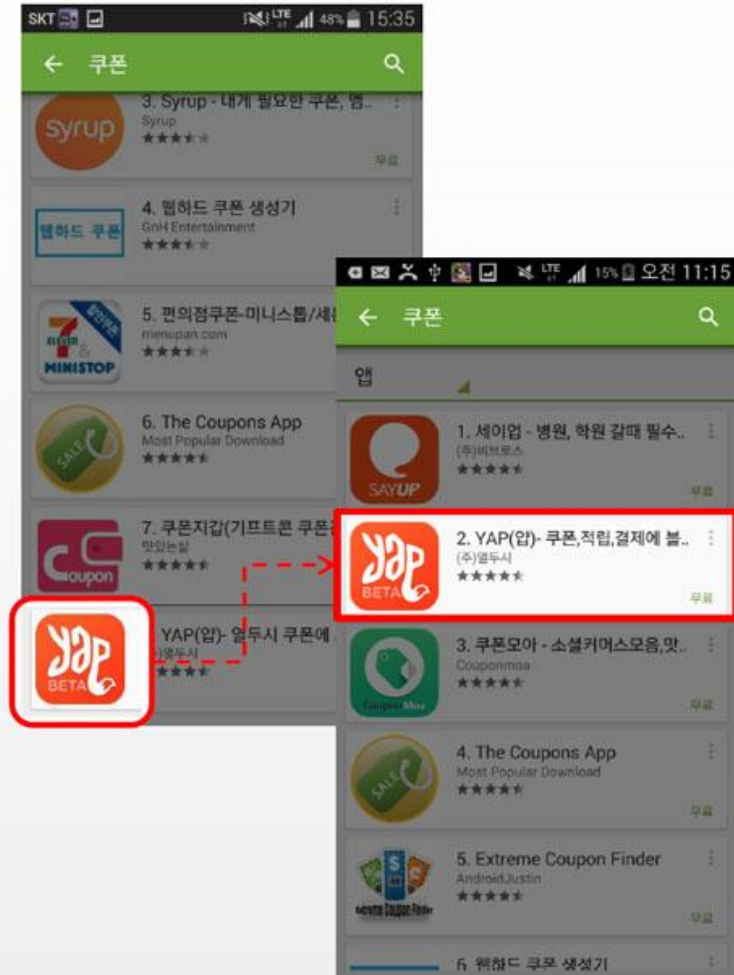


# 키워드마케팅 성과 사례 (예시)

○ 키워드 : 할인쿠폰



○ 키워드 : 쿠폰 (2위 목표)

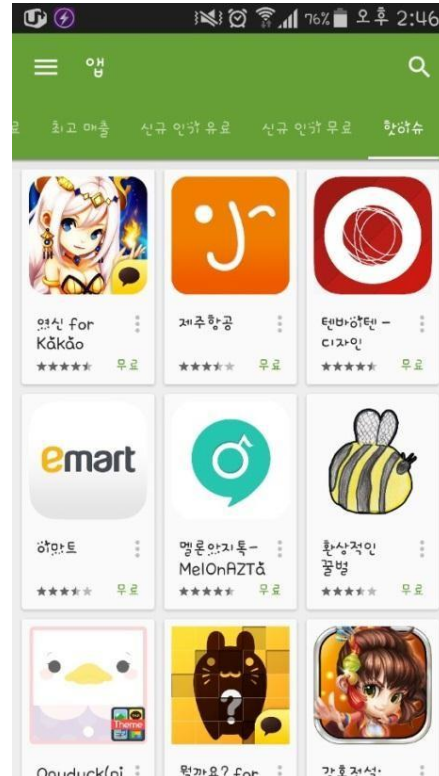


# 상품소개



[일반설치형, 키워드설치형 마케팅, 키워드 순위 보장형 마케팅, 리뷰 마케팅, 소셜 마케팅]

- 일반 키워드의 몇 배 이상의 수량이 들어 가야 상위권 진입이 가능하여 정책상 다르게 운영됩니다.



최소 1,000건 부터 운영가능



## 02. 키워드 CPI(Cost per Install)



### [상품명]

키워드 설치형

### [상품단가]

문의(수량에 따른 차등)

### [내용]

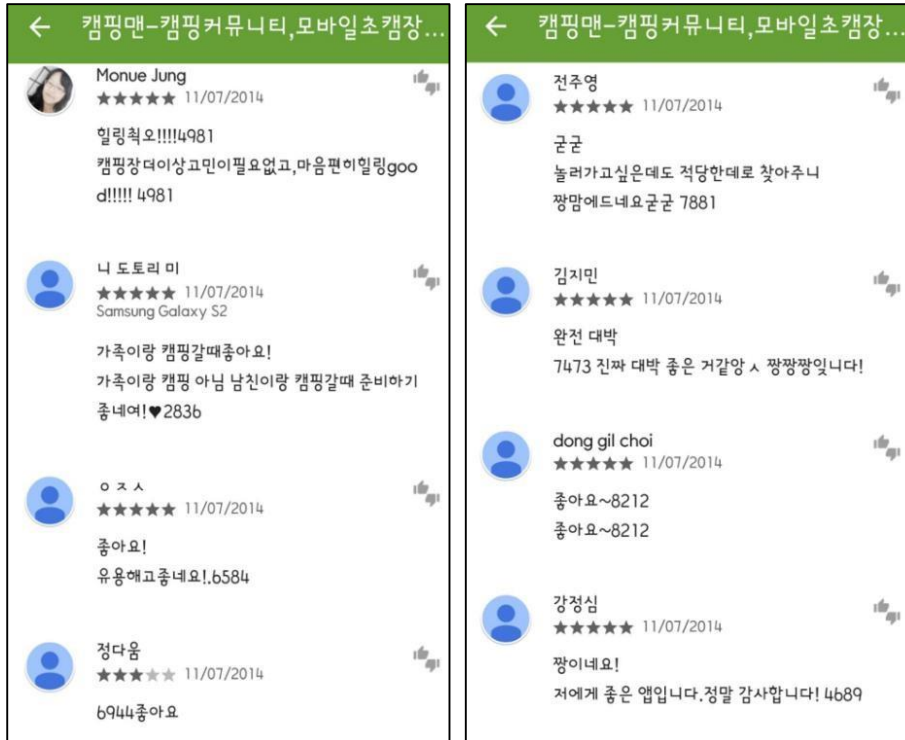
키워드 컨설팅

키워드 운영 개수 제한 없음

### [운영방식]

최소 1,000건 부터 운영가능

## 06. 기타 상품(리뷰형)



### [상품명]

리뷰 및 평점 형 상품

### [상품단가]

문의(수량에 따른 차등)

### [내용]

평점 보호(순위 급감 방지)와 키워드 검색 순위 상승(키워드 상위 노출)기대

자사의 실제 회원들 (100만명)이 직접 플레이 스토어 URL 접속 후 앱을 다운받는 형식

휴대폰 ID와 IP값이 중복이 안되어 자연스러운 유도 가능

### [운영방식]

최소 200건 부터 운영가능

## 07. 기타 상품(SNS형)



### [상품명]

SNS 형 상품 (페이스북, 인스타그램, 카카오토리)

### [상품단가]

페이스북: 문의 (건당)

인스타그램: 문의 (건당)

카카오토리: 문의 (건당)

### [내용]

SNS 페이지 활성화에 꼭 필요한 광고 마케팅

좋아요 수와 SNS 페이지의 팬 수 가 많아질 수록 SNS 페이지의 콘텐츠를 볼 수 있는 대상이 많아져 빠르게 확산이 가능함

### [운영방식]

최소 1,000건 부터 운영가능

# Contact



모바일서비스팀 / 팀장

진 종 순

서울특별시 송파구 문정동 628 가든5 Tool 스마트오피스

T. 0508-5188-0688 H. 010-3125-0688

E. koreagpa@gmail.com