

모바일 광고 플랫폼

모바일 마케팅 소개서

GPA KOREA

모바일서비스팀 / 팀장
진 중 순

서울특별시 송파구 문정동 628 가든5 Tool 스마트오피스
T. 0508-5188-0688 H. 010-3125-0688
E. koreagpa@gmail.com

EMO
TALK



목차

01

회사소개

02

모바일
광고 현황

03

모바일
광고 상품

04

광고
포지션

1.회사소개

10월 제휴 매체사 15,000개 달성
 07월 누적 PV 500억 돌파
 03월 모바일 광고 관련 특허 등록 완료
 (제 10-1380953호)
 01월 모바일 광고 관련 특허 등록 완료
 (제 10-1356719호)

10월 게임빌 광고 진행
 08월 오버추어 광고 노출
 05월 정보통신부 및 공공기관 공익
 캠페인 집행

2015

06월 통합플랫폼 개발 및 신규 SDK 배포
 03월 에누리와 M&A계약

2014

2013

04월 ebay 연간 광고 계약 체결
 02월 SK planet 위치 기반 광고 제휴 체결
 01월 Gree 코리아/NEXON 연간 계약 체결

2012

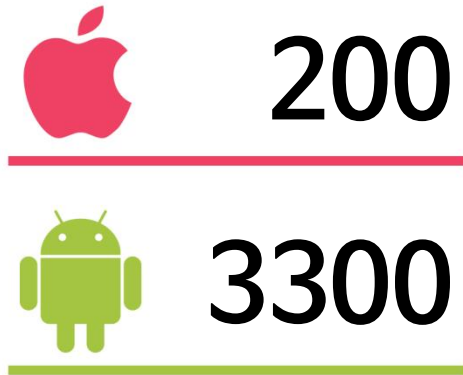
2011

01월 법인 설립

Mobile AD?

02/14

1. 회사소개



- 일 노출 약 70,000,000~120,000,000PV
- 하루 클릭 수 약 350,000~600,000회 / 평균 클릭률 0.5%
- 일 광고 시청 사용자 (단말기기준) 750만
- 일 평균 광고종류 15~20개



COMMERCE

 INTERPARK
 
 COOCHA
 
 TMON
  AUCTION

 Gmarket
  NURI

 AK MALL

 halfclub
패션 브랜드 쇼핑몰

 skyscanner

GAME

 NEXON

 4:33
CREATIVE LAB

 Tencent 腾讯

 RedAtoms

 Baidu 百度

 gumi
One Step Beyond.

 efun
efun company limited

 GAEA MOBILE

 DIGITAL SKY

 SUPERCELL

 criteo

 NEOWIZ

 GREE

 GAMEVIL

 highbrow

 inmobi

 ADWAYS KOREA

 AppLift
Mobile Games Marketing

 MicroAd

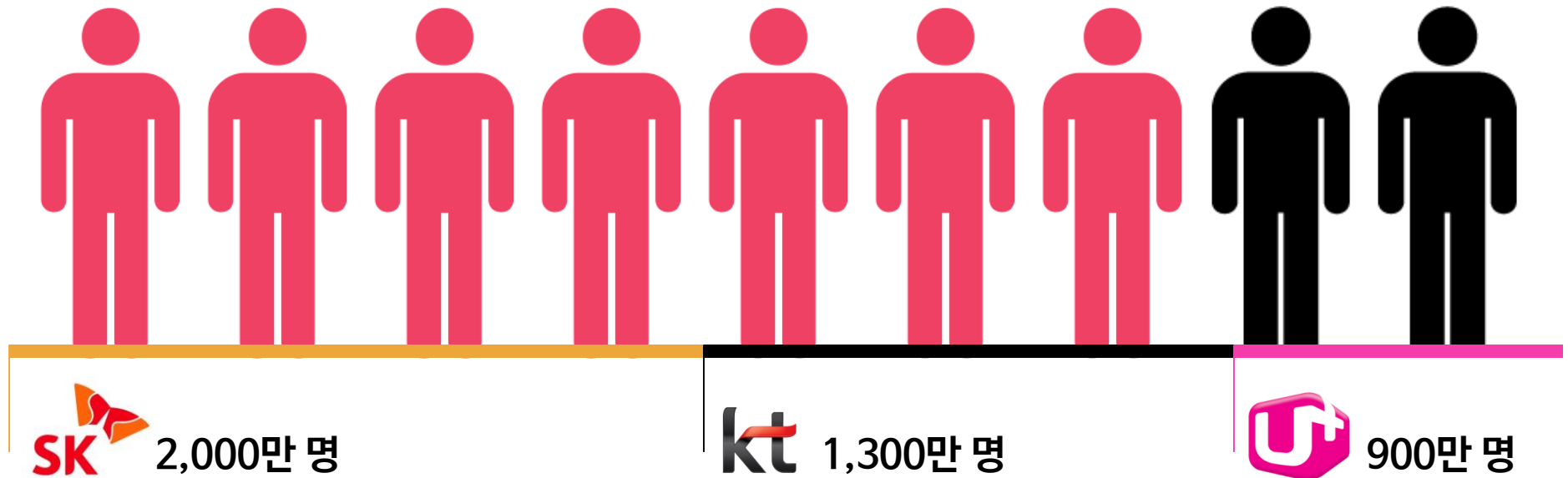
 Dium

PARTNER

 GPA KOREA

2. 모바일 광고 현황

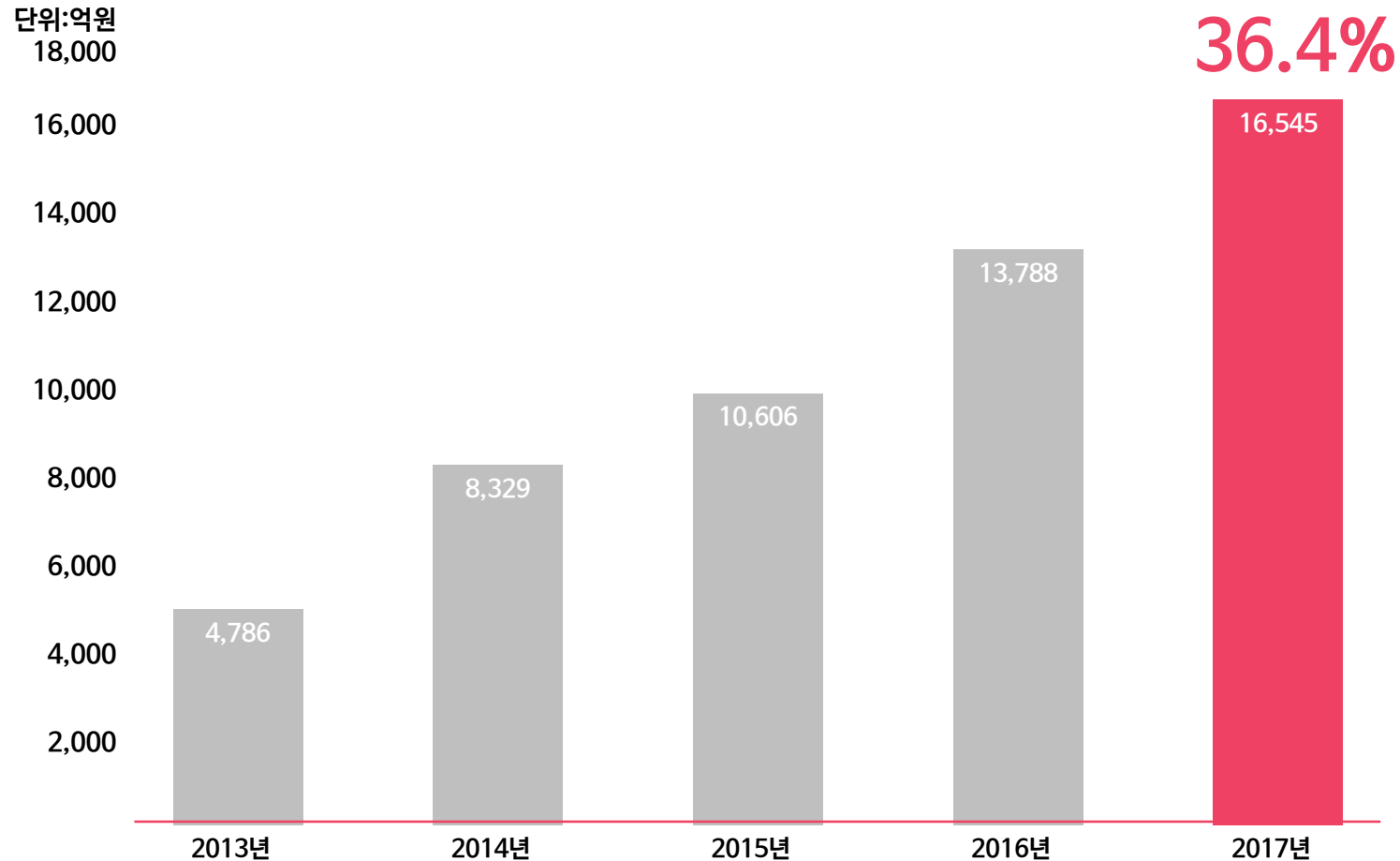
2014년 10월 기준 스마트폰 가입자수 4,000만명 돌파
국민 10명 중 8명 꼴로 스마트 폰 사용



모바일 광고 현황

2. 한국 시장 모바일 광고 현황

2015년 모바일 광고시장 규모는 전년 대비 27% 성장한 1조 6백억원으로 예상되며
2017년 1조 6천억원 이상 성장할 것으로 전망



3. 모바일 광고 상품 DA광고-APP

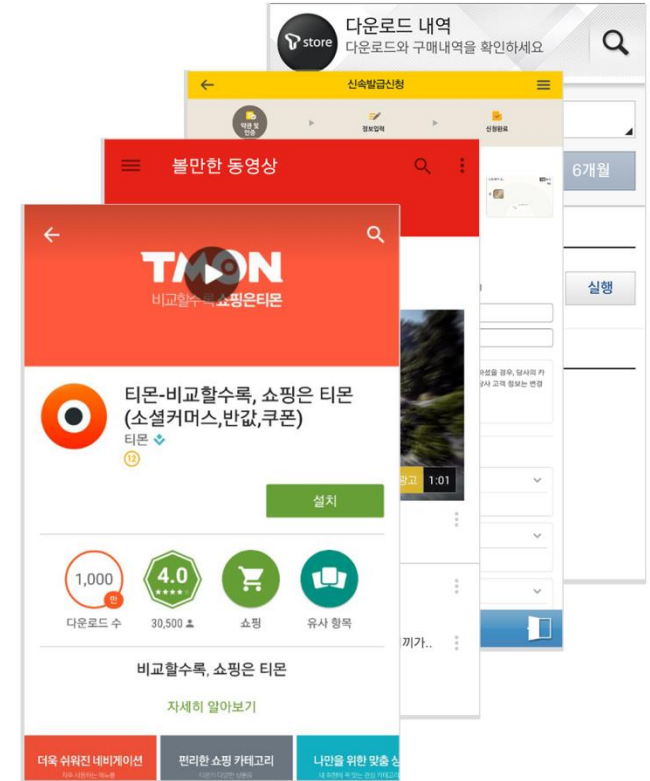
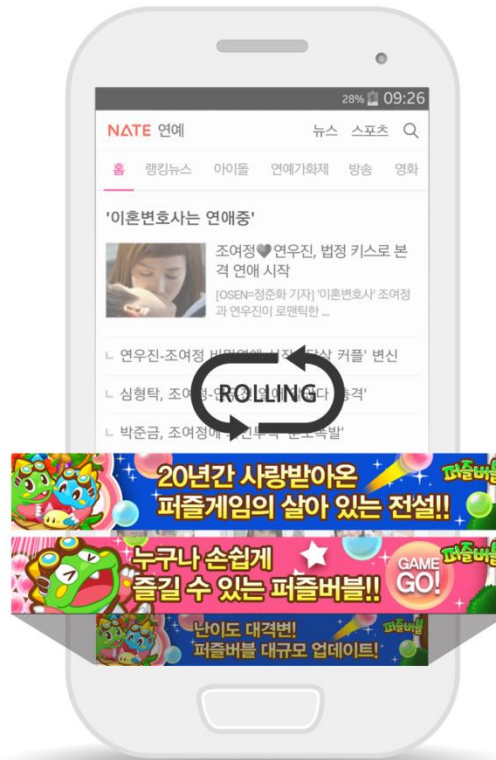
이미지, 롤링, 애니메이션 배너 송출

- GIF 배너 진행 가능 / 모바일웹, Play store, T store 등의 랜딩페이지로 이동
- 광고주의 앱이 설치되어 있을경우 배너 클릭만으로 앱 실행 가능

이미지



롤링 (5장까지가능)



전면/종료팝업

- 스마트폰 절반 또는 전체 영역을 활용
- 주목도가 높은 이미지를 통해 광고 메시지 전달의 효과적, 효율 상승



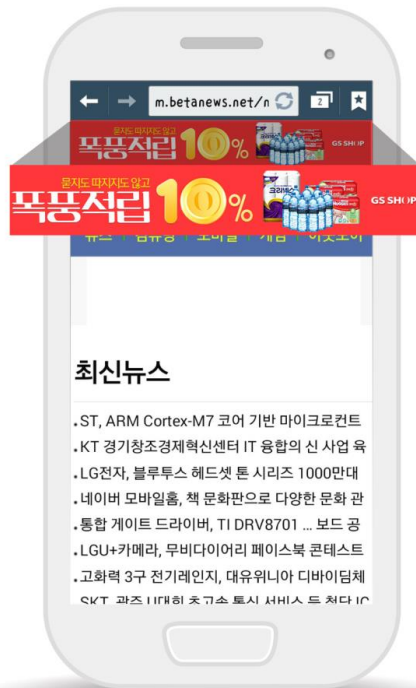
전면배너
제휴 매체APP 실행 시 노출



종료팝업
제휴 매체APP 종료 시 노출

매체사 맞춤형 광고 노출

- 웹 페이지 상단·하단·웹 콘텐츠 사이 등 배너 위치 선정 가능
- 시청자 연령대 상승 효과 (30~50대)
- 다양한 광고 집행 가능



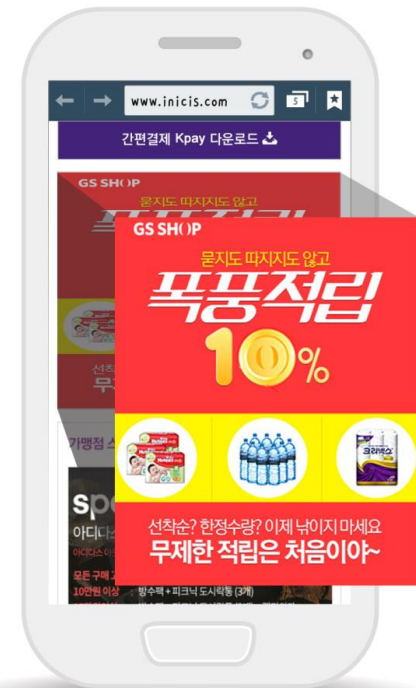
上端展示



下端展示



中间展示



扩张展示

페이스북 연계 상품

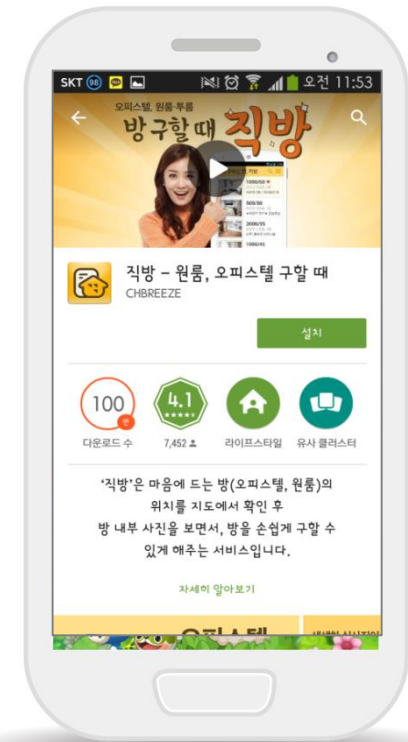
- 주요 타게팅 유저들이 사용하는 유력 페이스북 페이지에 콘텐츠형 광고 게재



페이스북 인기 페이지



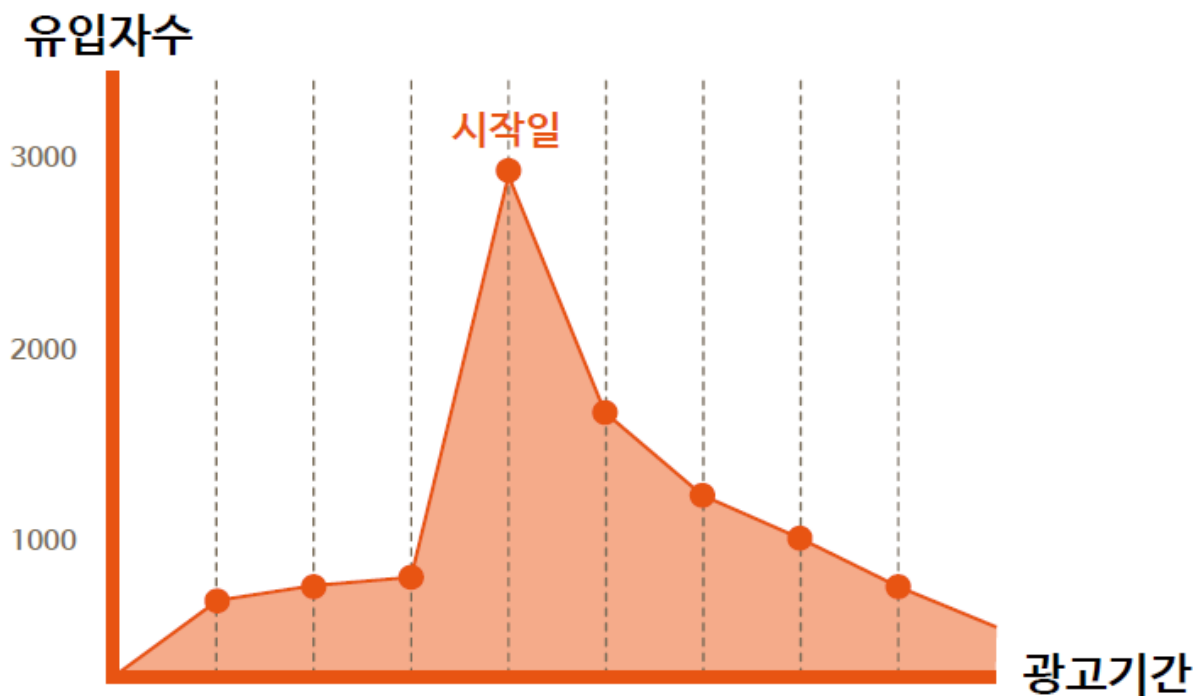
페이지 내 콘텐츠



구글마켓 설치페이지

페이스북 연계 상품

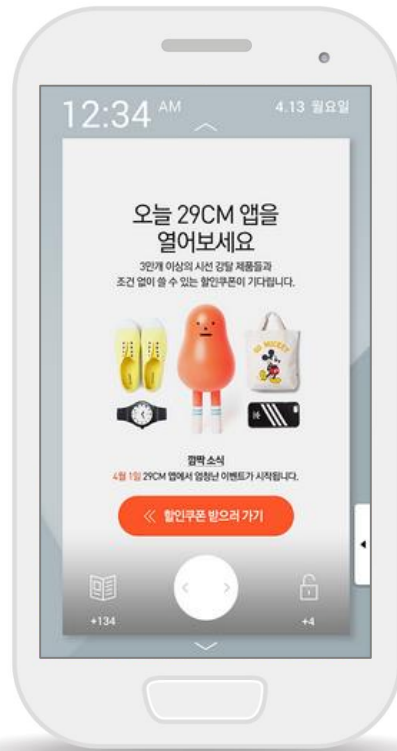
- 런칭 초기 시점에 효과가 가장 크고, 정보 전달 중심의 광고로 진성 유저 유입율이 높음



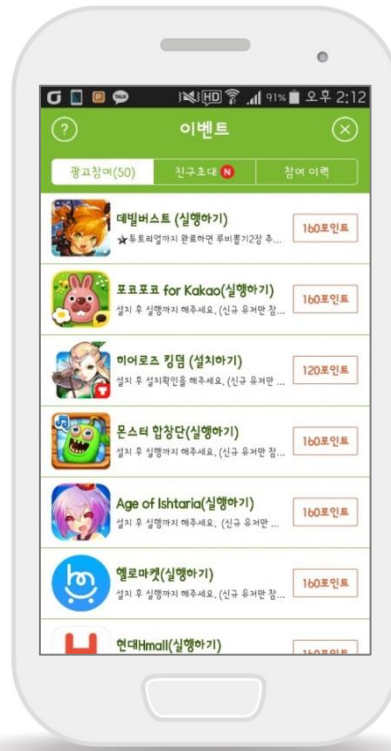
A사 집행 레퍼런스

도달수	100만명
일 최대 설치수	3,200건
누적 실행수	6,000건

포인트 지급형



전면 스크린 노출형



리스트형

- 유저에게 특정한 보상 지급
- 캠페인 초기 순위 상승에 기여
- 설치 후 유지기간이 짧지만 단기간 광고 효과 극대화
- 월 50만 다운로드 볼륨

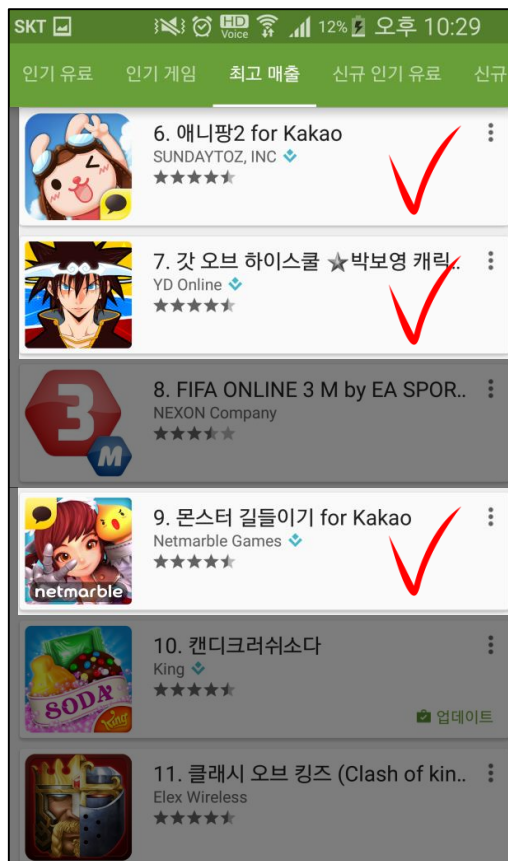
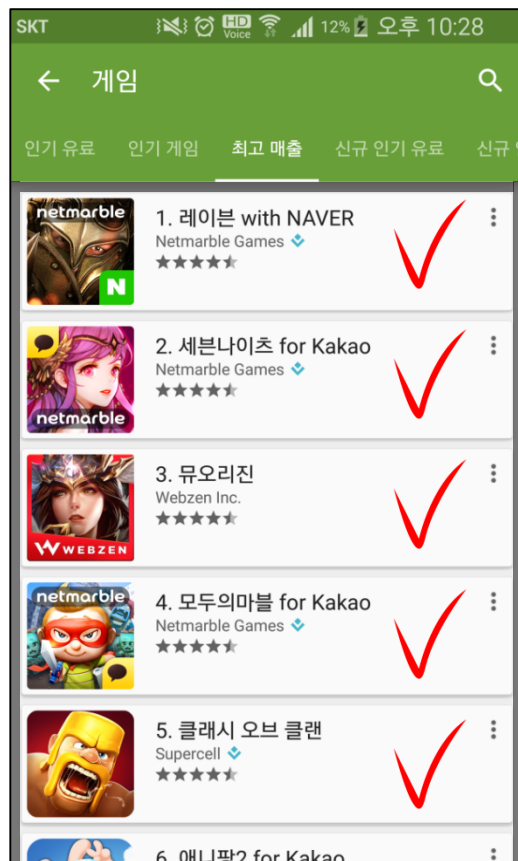
리워드 광고

아이템 지급형



- 앱을 사용하는 유저가 광고를 설치하면 필요한 콘텐츠를 이용할 수 있도록 ‘잠금’이 풀리는 형태의 CPI 상품
- 일반적인 리워드 지급 형태인 포인트 대신 해당 매체 내에 특화된 콘텐츠 제공
- 캠페인 관련성이 높은 리워드 (스킨, 아이템 등)를 제공하는 것이 특징

국내 최고매출 TOP 10 (2015년 8월 13일 기준)



- 매출 순위 상위 10개 중 8개의 파트너사와 모바일 앱 마케팅 집행
- 실질적인 매출 상승에 기여하는 마케팅 보유
- 다수의 축적된 성공 시나리오 보유

4. 광고 포지션 주요 광고주

[蓝港互动_苍穹之剑]



[热酷_HOS]



[efun_三國取]



[触控科技_新世界]



[昆仑_太極熊貓]



[Netmarble_Dragon Striker]



[Nexon_Legion of Heroes]



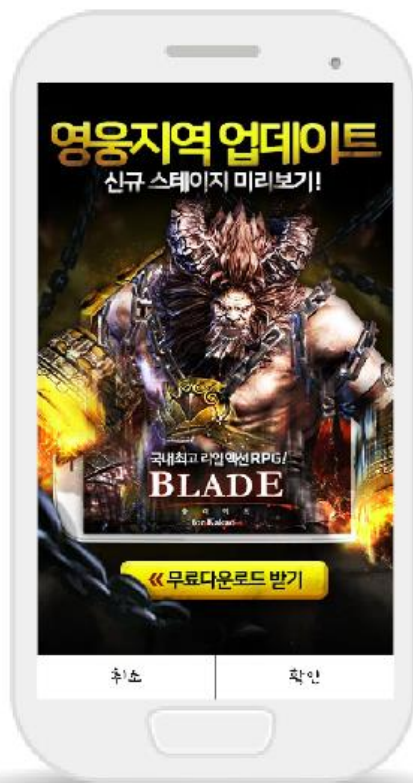
[Webzen_Muorigin]



장기 집행 사례

13/14

4. 광고 포지션



출시일	집행 기간	누적 다운로드	현재 매출 순위
2014.09	10 개월	160 만	17위

출시일	집행 기간	누적 다운로드	현재 매출 순위
2013.03	20 개월	1,200 만	1위

보상형 집행 사례



Chart Boosting

- 광고명 : ANGEL STONE with naver
- 광고기간 : 10일
- 설치수 : 37,500건
- 순위변동 : 출시 후 현재 1위



Long-Run

- 광고명 : Raven
- 광고기간 : 30일
- 설치수 : 100,000건
- 순위변동 : 3월 12일 출시 후 현재 10위권 유지



모바일서비스팀 / 팀장

진 종 순

서울특별시 송파구 문정동 628 가든5 Tool 스마트오피스

T. 0508-5188-0688 H. 010-3125-0688

E. koreagpa@gmail.com

